

## 28 Konsument wobec nieuczciwych praktyk rynkowych

**Prawnicy z UJ dbają o odpowiednią ochronę konsumentów, zgodną z przepisami unijnymi.**

Od dnia wejścia w struktury Unii Europejskiej Polska zobowiązana jest do wdrażania w swoim **ustawodawstwie** postanowień zawartych w dyrektywach unijnych. Aby to mogło nastąpić konieczne jest określenie środków prawnych (uprawnień, obowiązków, sankcji, itp.), za pomocą których cele wyznaczone w tych dokumentach mogą zostać zrealizowane.

Prawnicy z **Instytutu Prawa Własności Intelektualnej UJ** od 2009 roku zajmowali się oceną wdrożenia jednej z takich dyrektyw, dotyczących ochrony konsumenta przed **nieuczciwymi praktykami rynkowymi**. Ich podstawowym zadaniem było opracowanie ekspertyzy analizującej zgodność polskich rozwiązań legislacyjnych ze zobowiązaniami nałożonymi przez UE. Ponadto, w ramach projektu przygotowano cykl specjalistycznych szkoleń dla sędziów, pracowników administracji publicznej i organizacji pozarządowych, których działalność związana jest z ochroną konsumentów.

Dla lepszego wsparcia procesu wdrożenia dyrektywy na gruncie polskim powstała strona internetowa, na której znaleźć można jej treść oraz przepisy prawa polskiego, a także dodatkowe dokumenty prawne. Znajdują się tam także niezwykle przydatne materiały przygotowane przez ekspertów, zawierające wskazówki, jak instytucje i organy bezpośrednio zaangażowane w proces ochrony konsumentów powinny stosować i rozumieć wspomniane przepisy. Adres: [www.konsumentnarynku.pl](http://www.konsumentnarynku.pl).

## 29 Menadżerem jestem i nic co ludzkie...

**Studia MBA są obecnie bardzo popularne, bo zapewniają dobrze płatną pracę. Ale, czy istotnie wyposażają przyszłych menadżerów we wszystkie potrzebne im umiejętności?**

Podwaliną pracy menadżera jest krytyczne podejście do pełnionych zadań i kontaktów z ludźmi. Jak sprawić, aby kształcący się przyszli **menadżerowie** zwrócili na ten aspekt baczniejszą uwagę?

Jak wskazują badania Michała Zawadzkiego z **Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ**, konieczne jest przekonanie o tym, jak ważnym elementem kształtowania wybitnego menadżera jest rozwój jego **wyobraźni humanistycznej**. Brak takiej świadomości wynika z błędnego poglądu, że na to, jak dobrze funkcjonuje organizacja, wpływa przede wszystkim wiedza ekonomiczna. „Skutkuje to brakiem kompetencji, jeśli chodzi o umiejętności głębokiego wglądu w złożoność życia organizacyjnego, które opiera się na skomplikowanych procesach kulturowych” – mówi Zawadzki. Jedną z możliwości ukierunkowania kształcenia menadżerów jest wykorzystanie powieści, jako swoistych studiów przypadku dla zilustrowania procesów społeczno-kulturowych zachodzących w organizacjach.

Michał Zawadzki zamierza przeanalizować programy studiów MBA w Polsce a następnie przygotować rekomendacje, które pozwolą odpowiednio dostosować **programy nauczania**. Jest to istotne z punktu widzenia kierunku, w jakim podążają nowoczesne firmy, które jako kapitał traktują także swoją reputację wynikającą z troski o podmiotowy wymiar pracy. Rozbudowane kompetencje humanistyczne menadżerów będą miały coraz większe znaczenie dla zatrudniających ich firm.

### Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej

Informacja o zespole badawczym znajduje się na str. 94

konsument  
nieuczciwe praktyki  
dyrektywy prawo



[www.cittru.uj.edu.pl/  
/projektor/28.pdf](http://www.cittru.uj.edu.pl/projektor/28.pdf)



tel. (12) 663 38 21  
e-mail:  
[bozena.podgorni@uj.edu.pl](mailto:bozena.podgorni@uj.edu.pl)



[www.facebook.com/  
/nimb.cittru](https://www.facebook.com/nimb.cittru)

### Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej

Informacja o zespole badawczym znajduje się na str. 95

humanistyka  
menadżer  
kompetencje mba



[www.cittru.uj.edu.pl/  
/projektor/29.pdf](http://www.cittru.uj.edu.pl/projektor/29.pdf)



tel. (12) 663 38 21  
e-mail:  
[bozena.podgorni@uj.edu.pl](mailto:bozena.podgorni@uj.edu.pl)



[www.facebook.com/  
/nimb.cittru](https://www.facebook.com/nimb.cittru)